



**time
line**



community content

A photograph of four young adults (two men and two women) standing in a row against a light-colored, textured stone wall. They are all looking down at their smartphones. Above them, a network of dashed lines connects various social media and communication icons, including a music note, a tweet, a person with a plus sign, a thumbs up, a download arrow, SMS, a camera, a Wi-Fi symbol, an envelope, and a group of people. The overall theme is digital connectivity and social media.

Des **contenus** fédérateurs
pour engager vos **communautés.**

time
line

Community Content.



Les entreprises existent et subsistent grâce à leurs **communautés**. Ces dernières se développent grâce à des **histoires fédératrices** et des **contenus engageants**.

Chez **Timeline**, nous pensons que les **contenus** n'ont de sens que s'ils peuvent **motiver et fidéliser** les communautés en étant à la fois **attractifs, attrayants** et **instructifs**.

Vous dirigez les intérêts d'une **marque**, d'une **entreprise** ou d'une **institution** ? Pour la faire vivre et se développer, vos communautés doivent **adhérer à vos enjeux**.

Nous sommes avec vous pour activer les bons leviers.

Julien Gagliardi

Fondateur & CEO de Timeline

Expertises.

Communities.

Content.

On air.



time
line

inside communities.

Communities.

Nous utilisons toutes les ressources offertes par le digital et les événements pour fédérer vos communautés.

Sur les **réseaux sociaux** ou lors d'**événements physiques**, imprimez votre marque et **confortez votre leadership**. Qu'il s'agisse de communautés **internes** (collaborateurs, cercle de dirigeants, clubs commerciaux...) ou **externes** (clients, prospects, actionnaires...) de votre organisation, **embarquez efficacement vos publics** grâce à nos savoir-faire.

time
line

Gestion réseaux sociaux

Mediatraining

Rédaction en chef

Organisation d'événements

Recherche de speakers

Prospection online

Management éditorial

Advocacy dirigeants online

Animation de colloques

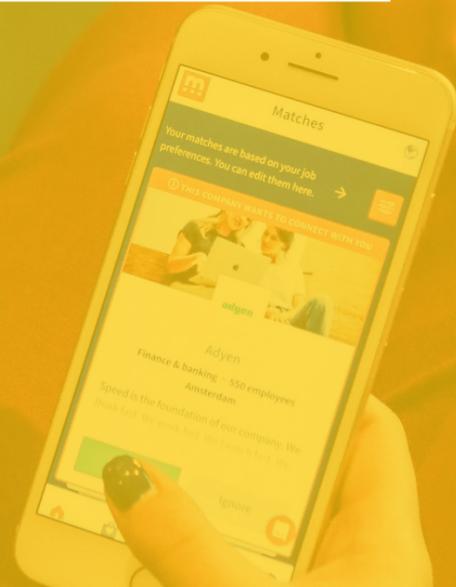
Rebranding & identité de marque



time
line

thinking content.

Content.



time
line

Nous concevons tous types de contenus rédactionnels, graphiques et audiovisuels.

Avec une approche avant tout centrée sur **l'éditorial, valorisez** votre savoir-faire, **informez** ou **divertissez** votre audience. Qu'il s'agisse de **contenus one shot** ou de **séries à épisodes**, découvrez nos **productions sur-mesure** print et digitale, pour **adapter le fond et la forme** à l'ADN de votre marque.

Clip & aftermovie

Magazine corporate

Posts réseaux sociaux

Podcast

Captation vidéo

Article & rédactionnel

Infographie

Webinar

Newsletter

Livre blanc



—
time
line
—

im on air.

On air.

time
line

Nous renforçons la visibilité et la légitimité de votre démarche à travers des partenariats médias.

Au-delà de la gestion de vos **communautés**, la **légitimité d'une approche** ou la **visibilité d'une démarche** ont parfois besoin d'être **renforcés** avec des **médias externes**. Notre **expertise** nous permet de vous proposer des **stratégies médiatiques** avec des formats **originaux** et des partenariats **innovants**.

Partenariats médias

Conception de formats

Lancement de médias de marque

Opérations éditoriales

Recherche d'annonceurs

Publi-reportage

Gestion commerciale & financière

time
line

Avec **vous** pour capter
de nouvelles **audiences**.



time
line



im

Julien Gagliardi

Journaliste économique de formation, Julien a notamment travaillé pendant 6 ans pour la chaîne BFM Business, comme **présentateur et producteur**. Il a créé ou relooké de nombreux formats d'émissions et de tranches. **Diplômé du CFJ Paris et d'une école de production audiovisuelle**, il a également travaillé pour i>TELE, et le site d'information Atlantico.fr en tant que responsable de la rubrique Business. Il continue à présenter ponctuellement des émissions sur **B Smart et Boursorama** ainsi que des **événements en public** (tables rondes, conférences...).



Julien fut également **collaborateur d'un fonds d'investissement** dirigé par l'ancien PDG du groupe TF1.

En parallèle, il **conseille** depuis plusieurs années des **leaders d'opinion** dans leur prise de parole et dans la création de leur contenu. Plongé dès ses premiers pas professionnels, dans le monde des décideurs, il a **rencontré et interviewé de nombreux dirigeants**, du CAC40 aux start-up, ainsi que des responsables politiques.

Attaché à ses racines bourguignonnes, il est également **adjoint au Maire** de sa commune en Saône-et-Loire et **Vice-président** de sa Communauté de commune.

A network diagram on a dark blue background. It features several white circular icons, each containing a stylized human figure. These icons are interconnected by a web of thin white lines, representing a network or community. The icons vary in size, with some being significantly larger than others. The overall composition is dynamic and interconnected.

Un lien durable
entre vous et votre public.

—
time
line
—

Ils nous font confiance.

Affaires publiques & aménagement du territoire



Le journal du
Grand Paris



FONDATION
SIMONE ET CINO
DEL DUCA
INSTITUT DE FRANCE

grandparis
aménagement

Santé & bien-être



GRUPE
vyv

Nères



LUSH

Services & médias

Cabinet
ARC
Juristes d'affaires

LE FIGARO TV
Île-de-France

Boursorama

FRANCE
INVEST

M&M CONSEIL

B SMART



time
line



Pharma'Qual

Pharma Système Qualité

Inciter les pharmaciens à **s'engager dans la qualité de leurs officines**, pour **accroître** le nombre d'adhérents de la fédération.

A travers **Pharma'Qual**, le **nouveau média online de la qualité en officine**, structuration d'une communauté digitale et création de contenus tutoriaux, conseils et best practice.

Marque média

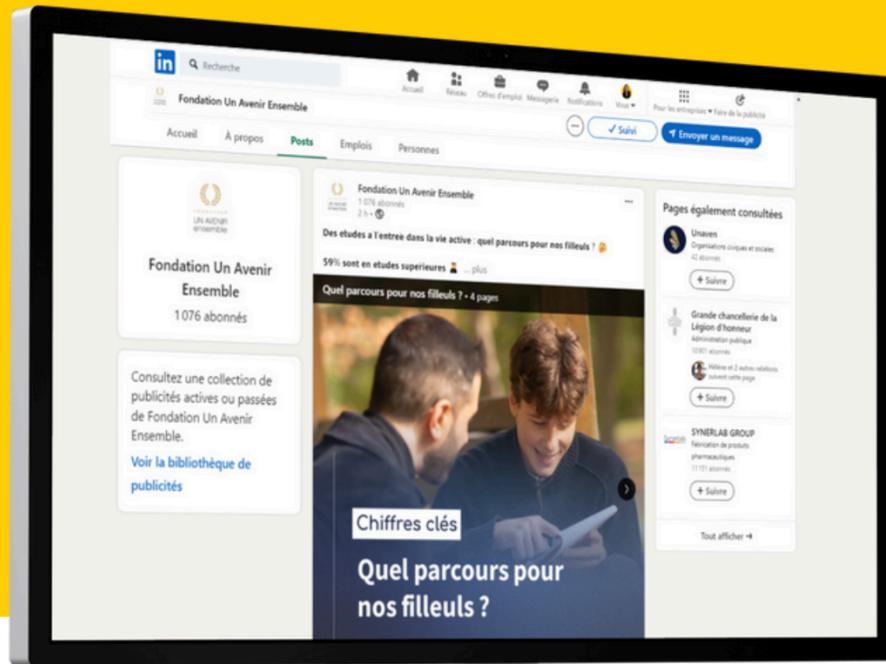
Acquisition prospects

Vidéo

Posts réseaux sociaux

Community management

CAS CLIENT



time
line



FONDATION
UN AVENIR
ensemble

Fondation Un Avenir Ensemble

Positionnement de la Fondation de la Grande Chancellerie de la Légion d'Honneur en tant qu'**acteur clé du mérite individuel et de l'ascenseur social**, à travers la mise en place d'une **ligne éditoriale cohérente** entre le digital et les événements de l'institution.

Création et redéploiement de **contenus engageants sur les réseaux sociaux** pour développer l'**acquisition de parrains et de mécènes**.

Stratégie éditoriale

Notoriété

Vidéo

Posts réseaux sociaux

Community management

Recrutement mécénat

CAS CLIENT

time
line



Cabinet
ARC Juristes
d'affaires



Cabinet ARC

Modernisation de l'image en lien avec les enjeux commerciaux de la société, à travers la **refonte de la plateforme de marque** et l'activation d'une **stratégie de captation des communautés** : contenus sur les réseaux sociaux et organisation d'un évènement annuel.

Rebranding

Stratégie 360

Identité de marque

Management éditorial

Organisation d'évènements

CAS CLIENT



time
line



Choose Paris Region

Développer la visibilité de l'agence d'attractivité internationale de la région Ile-de-France lors du **MIPIM** de Cannes.

Définition de **pilliers éditoriaux communs** aux 40 collectivités franciliennes partenaires, conception d'un **programme de conférences** et travail d'une scénographie en accord avec l'ADN de la marque ombrelle « Grand Paris Région ».

Rédaction en chef évènement

Management éditorial

Animation de colloques

Conception de formats

CAS CLIENT



73 rue Claude Bernard, 75005 Paris
25 bis rue Nationale, 71160 Digoin

bonjour@agence-timeline.fr

agence-timeline.fr

